**Анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг по теплоснабжению в городском округе Нальчик Кабардино-Балкарской Республики в 2017 году.**

**I. Общие положения**

Анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг по теплоснабжению (далее – Анализ) проводится в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок), и в соответствии с пунктом 4.1 Перечня товарных рынков для ежегодного обследования, утвержденного приказом ФАС России от 05.12.2016 № 1718/16 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2017-2018 годы» (далее – План работы), а также с учетом дополнения, изложенного в письме ФАС России (исх. №ВК/8771/18 от 12.02.18г.) и Методических рекомендаций ФАС России по проведению анализа состояния конкурентной среды на рынке услуг по теплоснабжению.

Целью проведения Анализа является установление доминирующего положения теплоснабжающих организаций (в том числе единой теплоснабжающей организации), теплосетевых организаций, осуществляющих деятельность на территории соответствующих субъектов Российской Федерации.

В качестве исходной информации для анализа состояния конкуренции на рынке услуг по теплоснабжению использовались:

- данные официальной статистической информации;

- сведения органов местного самоуправления и региональных органов исполнительной власти;

- сведения, полученные от физических и юридических лиц, в том числе сведения, представляемые покупателем (покупателями) данного товара, в том числе в результате их выборочного опроса, а также сведения, представляемые продавцами данного товара;

- данные собственных исследований антимонопольного органа и данные антимонопольных органов других государств;

- данные ранее проведенных антимонопольными органами исследований состояния конкуренции на соответствующем товарном рынке.

**II. Временной интервал исследования товарного рынка**

Согласно пункту 2.1. Порядка, временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от целей исследования, особенностей товарного рынка.

Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

В соответствии с пунктом 2.2 Порядка, если исследование ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, то проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

При этом, согласно пункту 2.4 Порядка все характеристики товарного рынка определяются в пределах одного установленного временного интервала.

Учитывая, что исследование ограничивается изучением характеристик рынка оказания услуг по теплоснабжению, которые сложились до момента проведения исследования, Анализ носит ретроспективный характер.

Временной интервал исследования рынка установлен Перечнем товарных рынков для ежегодного обследования, утвержденного приказом ФАС России от 05.12.2016 №1718/16, в соответствии с которым Анализ проводится за 2017 год.

**III. Продуктовые границы рынка**

Продуктовые границы товарного рынка определяются в соответствии с Главой III Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

Процедура выявления услуги, обращающейся на товарном рынке (определение продуктовых границ товарного рынка) включает в себя:

**-**предварительное определение товара;

-выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;

-определение взаимозаменяемых товаров.

В соответствии с частью 1 статьи 539 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору энергоснабжения, энергоснабжающая организация обязуется подавать абоненту (потребителю) через присоединенную сеть энергию, а абонент обязуется оплачивать принятую энергию.

Согласно части 1 статьи 548 Гражданского кодекса Российской Федерации, правила, предусмотренные статьями 539 - 547 указанного кодекса, применяются к отношениям, связанным со снабжением тепловой энергией через присоединенную сеть, если иное не установлено законом или иными правовыми актами.

Таким образом, услуга по теплоснабжению представляет собой поставку ресурсоснабжающей организацией абоненту произведенной или приобретенной тепловой энергии.

В соответствии с положениями статьи 2 Федерального закона от 27.07.2010 №190-ФЗ «О теплоснабжении», теплоснабжение **-** обеспечение потребителей тепловой энергией, теплоносителем, в том числе поддержание мощности; теплоснабжающая организация **-** организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии (данное положение применяется к регулированию сходных отношений с участием индивидуальных предпринимателей).

Деятельность в сфере теплоснабжения согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) (ОК 029-2014) относится к разделу D «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», классу 35 «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», подклассу 35.3 «Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха».

Процесс теплоснабжения включает следующие стадии: производство, передачу тепловой энергии.

Предметом договорных отношений могут быть как отдельное действие, так и несколько последовательных действий, составляющих процесс теплоснабжения.

Учитывая изложенное, в целях проведения данного исследования продуктовыми границами рынка является услуга по обеспечению потребителей тепловой энергией, теплоносителем, в том числе поддержание мощности (а именно производство, передачу, сбыт тепловой энергии).

Тепловая энергия по своим функциональным назначениям не может быть сравнима с другими товарами, таким образом, взаимозаменяемые товары на рассматриваемом рынке отсутствуют.

Тепловая энергия - это энергия, характеризующаяся температурой и давлением веществ, участвующих в процессах преобразования и передачи энергии, а ее количественной мерой может служить термодинамический потенциал, т.е. энтальпия, теплосодержание веществ, используемых при преобразовании и передаче энергии. Количественной мерой тепловой энергии может служить также теплота, под которой понимается энергетическая характеристика процессов теплового взаимодействия термодинамических систем с окружающей средой при теплопередаче без совершения работы.

Тепловая энергия отнесена законодателем к видам энергетических ресурсов. Прежде всего, необходимо уточнить понятие энергетического ресурса, который определяется как носитель энергии, используемый для хозяйственной деятельности, жизнеобеспечения.

В рамках данного определения можно установить, что тепловая энергия отвечает всем критериям, предъявляемым к энергетическому ресурсу:

- является носителем энергии;

- используется для хозяйственной деятельности, а также жизнеобеспечения.

Таким образом, для целей исследования товарного рынка, применяется понятие тепловая энергия.

**IV. Географические границы товарного рынка**

Для рассматриваемого рынка характерно оказание услуг организациями теплоснабжения потребителям в пределах расположения тепловых сетей теплоснабжающих или теплосетевых организаций. Присоединение теплопотребляющих объектов к сетям инженерно-технического обеспечения другого поставщика не всегда возможно и, как правило, требует значительных расходов.

Учитывая изложенное, географическими границами рынка будут границы локальных рынков в пределах территорий расположения технологической инфраструктуры (сетей) хозяйствующих субъектов, оказывавших услуги теплоснабжения или транспортировки тепловой энергии.

В соответствии с Методическими рекомендациями по порядку проведения анализа состояния конкуренции на рынке услуг по теплоснабжению ФАС России, анализ необходимо проводить по каждому муниципальному образованию с населением более 100 тысяч жителей и административным центрам субъекта Российской Федерации. В связи с отсутствием в Кабардино-Балкарской Республике муниципальных образований с численностью населения свыше 100 тысяч человек, за исключением административного центра КБР – г.о. Нальчик, географические границы предварительно определены как административные границы муниципального образования городского округа Нальчик.

**V. Определение состава хозяйствующих субъектов,**

**действующих на товарном рынке.**

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынке теплоснабжения включаются организации, осуществляющие:

- производство тепловой энергии и (или) продажу конечным потребителям, произведенной или приобретенной тепловой энергии (мощности), теплоносителя;

- передачу тепловой энергии;

- производство тепловой энергии для дальнейшей перепродажи.

В целях определения состава хозяйствующих субъектов, осуществлявших хозяйственную деятельность на рынке теплоснабжения за 2017г. на территории г.о. Нальчик, Кабардино-Балкарским УФАС России были направлены запросы информации в следующие государственные органы:

1) Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кабардино-Балкарской Республике;

2) Управление Федеральной налоговой службы по Кабардино-Балкарской Республике;

3) Государственный комитет Кабардино-Балкарской Республики по энергетике, тарифам и жилищному надзору.

В соответствии с полученными ответами на запросы Кабардино-Балкарского УФАС России от вышеперечисленных государственных органов, было установлено, что на территории г.о. Нальчик хозяйственную деятельность по оказанию услуг по теплоснабжению оказывал один хозяйствующий субъект: МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания», имеющее статус единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Нальчик.

Кабардино-Балкарским УФАС России в адрес МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» был направлен запрос о предоставлении необходимой информации для проведения анализа состояния конкурентной среды на рынке услуг по теплоснабжению на территории г.о. Нальчик за 2017г.

Из сведений, полученных от МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» было установлено, что основными покупателями на исследуемом товарном рынке являются: население и организации, потребляющие тепловую энергию для коммунально-бытовых нужд, в том числе, управляющие организации, ТСЖ, ЖСК, иные лица, приобретающие коммунальный ресурс тепловую энергию для оказания коммунальных услуг отопления и горячего водоснабжения. Объем тепловой энергии, реализованной хозяйствующим субъектом конечным потребителям представлен в таблице №2.

Согласно информации, полученной от МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания», предоставление услуг теплоснабжения производилось с использованием собственных (арендованных) сетей. Данная схема подразумевает отсутствие каких-либо посредников между генерирующей компанией и потребителями тепловой энергии. Магистральные и распределительные тепловые сети находились в аренде у МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания». Договор на магистральные и распределительные тепловые сети, а также на некоторые основные средства у МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» был заключен с ОАО «Теплосервис». Единственным учредителем МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» является Местная администрация городского округа Нальчик. Следует отметить, что ОАО «Теплосервис» так же является государственной компанией с единственным учредителем в лице Министерства по управлению государственным имуществом по Кабардино-Балкарской Республике.

**VI**. **Расчет объема товарного рынка и долей**

**хозяйствующих субъектов на товарном рынке.**

Расчет объема рынка теплоснабжения за исследуемый период в продуктовых и географических границах рассматриваемого рынка и долей теплоснабжающих организаций и производителей тепловой энергии производится на основании объема продаж (поставок) в натуральном выражении (Гкал).

Объем рынка теплоснабжения определяется как сумма объемов продажи (поставки) тепловой энергии, реализованной конечным потребителям, теплоснабжающими организациями (в том числе единой теплоснабжающей организацией), а также производителями тепловой энергии в соответствующих географических границах. При этом не допускается повторный учет одного и того же товара.

Доля хозяйствующего субъекта на рынке теплоснабжения рассчитывается как выраженное в процентах отношение показателя, характеризующего объем товарной массы, поставляемой данным хозяйствующим субъектом на рассматриваемый товарный рынок, к показателю, характеризующему объем рассматриваемого товарного рынка.

На территории г.о. Нальчик услуги по теплоснабжению в 2017 году оказывал один хозяйствующий субъект: МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания», который осуществлял все три стадии теплоснабжения: производство, передачу и сбыт тепловой энергии непосредственно потребителям.

МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» в 2017 году было произведено 857112,2 Гкал, а реализовано всего потребителям 571645,1 Гкал, что составило 100% доли рынка производства, передачи и реализации тепловой энергии на территории г.о. Нальчик.

Разница между объемом произведенной и реализованной тепловой энергии объясняется ветхостью теплотрасс, в связи с чем МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» понесло существенные потери.

Информация об объемах производства, передачи и реализации тепловой энергии на территории г.о. Нальчик хозяйствующим субъектом в разбивке по потребителям представлена в таблице №1.

**VII. Определение уровня концентрации товарного рынка.**

В связи с тем, что на рынке теплоснабжения г.о. Нальчик в 2017 году действовал один хозяйствующий субъект: МУП «Нальчикская теплоснабжающая организация», то расчет коэффициента рыночной концентрации (CR), по установленной Порядком проведения анализа товарных рынков формуле не производится, вследствие отсутствия минимального числа хозяйствующих субъектов (два и более) на данном рынке.

Доля МУП «Нальчикская теплоснабжающая организация» на рынке услуг теплоснабжения на территории г.о. Нальчик за период с 01.01.2017г. по 31.12.2017г. составляет 100%.

Также в связи с отсутствием минимального числа хозяйствующих субъектов (два и более) на данном товарном рынке индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) не рассчитывается, а наличие лишь одного хозяйствующего субъекта говорит о монополизированности рынка.

При этом необходимо отметить, что услуга по передаче тепловой энергии, оказываемая данным хозяйствующим при производстве и реализации тепловой энергии, в соответствии с частью 1 статьи 4 Федерального закона от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях» относится к видам деятельности субъектов естественных монополий.

**VIII. Определение барьеров входа на товарный рынок.**

Вход на рынок услуг по теплоснабжению затруднен необходимостью вложения значительных первоначальных инвестиций. Строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений, что является экономическим ограничением и затрудняет хозяйствующим субъектам вход на товарный рынок. Возможность эксплуатации имущественных объектов теплоснабжения на основании договоров аренды, концессии, доверительного управления делает данный барьер входа на товарный рынок преодолимым. Привлечение на рынок новых участников, их инвестиций будет способствовать решению проблемы, связанной с высокой степенью износа основных фондов в сфере теплоснабжения.

**IX. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке.**

На рынке услуг по теплоснабжению на территории городского округа Нальчик конкуренция отсутствует, в связи с наличием единственного участника товарного рынка со 100% долей рынка теплоснабжения – МУП «Нальчикская теплоснабжающая компании» (360015, КБР, г. Нальчик, ул. Киримова,1).

Приход на рынок конкурентов затруднен по указанным в предыдущей главе причинам. Также стоит заметить, что у МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» из-за высокой степени износа основных производственных фондов несет существенные убытки, что прослеживается по показателям из таблицы №2 и таблицы №3.

**Х. Выводы и предложения.**

МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» осуществляет деятельность по теплоснабжению конечных потребителей на территории г.о. Нальчик. Услуги по теплоснабжению, оказываемые хозяйствующим субъектом конечным потребителям включают полный цикл: производство, передача и сбыт тепловой энергии, без каких-либо посредников между генерирующей компанией и потребителями тепловой энергии. Эта схема теплоснабжения, результат заключенного договора аренды магистральных и распределительных тепловых сетей, а также некоторых основных средств с государственной компанией ОАО «Теплосервис». Также МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» является юридическим лицом с собственным обособленным имуществом, единственным учредителем которого является Местная администрация городского округа Нальчик и располагается по адресу: 360015, КБР, г. Нальчик, ул. Киримова, 1. В соответствии с п.2.1 Устава, целью создания МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» является осуществление деятельности для удовлетворения общественных потребностей в обеспечении тепловой энергией и получение прибыли. Согласно п. 2.2 Устава МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания», основным видом деятельности МУП является: производство, передача, распределение и реализация пара и горячей воды для нужд потребителей.

По результатам исследования рынка услуг по теплоснабжению на территории г.о. Нальчик было установлено, что МУП «Нальчикская теплоснабжающая компания» занимает долю равную 100% всего товарного рынка.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что рынок услуг по теплоснабжению на территории городского округа Нальчик Кабардино-Балкарской Республики, по итогам работы за 2017 год, относится к рынку с высоким уровнем концентрации, конкуренция на данном рынке отсутствует.

Начальник отдела

защиты конкуренции и контроля

рекламного законодательства А.С. Куантов

Исп.Пирогова Е. А.

Тел.8(8662)409-105